



LA FORCE DU RÉSEAU

Publié le **24 septembre 2020**

Il s'agit de la deuxième partie d'une série en trois parties (voir [la première](#) et la troisième partie au cours des prochaines semaines).

Comme le secteur a été secoué par la COVID-19, les prix du marché ont fluctué et l'incertitude s'est produite. Les producteurs doivent se concentrer sur ce qu'ils peuvent contrôler – leur coût de production. Pendant les années de prospérité où les prix sont élevés, il est facile de perdre le contrôle de ces coûts. Vous envisagez peut-être des changements à votre exploitation, mais vous ne savez pas trop où vous en aurez le plus pour votre argent.

Le [Canadian Cow-Calf Cost of Production Network](#) (CDN COP Network) élaborera des points de repère pour des systèmes de production et des écorégions spécifiques partout au pays. Des scénarios seront élaborés pour déterminer à quoi pourraient ressembler les futures fermes qui utiliseraient la [règle des 5%](#) afin de déterminer où des améliorations supplémentaires pourraient être apportées en ce qui concerne la productivité, les coûts des intrants et les prix des extrants. Chaque système de production aura son propre ensemble de facteurs de succès. La terre, le travail ou le capital sont-ils l'enjeu? L'incidence la plus importante sur l'exploitation sera-t-elle attribuable à la réduction des coûts des intrants, à l'amélioration de la productivité ou à l'augmentation des prix?



Les producteurs qui participent aux groupes de discussion du CDN COP Network seront encouragés à faire du réseautage pour appuyer l'atteinte des objectifs agricoles futurs au cours des trois à cinq prochaines années. Les réseaux sont un outil puissant pour l'apprentissage et la responsabilisation. Ils forment un groupe de personnes qui peuvent réfléchir à de nouveaux domaines d'innovation et aider à résoudre les problèmes lorsque la mise en œuvre d'une nouvelle pratique ne se déroule peut-être pas comme prévu. Bien que le réseau bénéficiera principalement à ceux qui sont directement concernés; l'analyse comparative et les leçons apprises en groupe par l'entremise du réseau soutiendront également la compétitivité de l'industrie en favorisant un état d'esprit qui valorise l'amélioration continue par l'exploration de nouvelles innovations et de nouvelles pratiques de gestion.

RÉSEAUX DE PRODUCTEURS

S'engager dans un réseau de producteurs aux vues similaires est bénéfique. Dans le marché d'aujourd'hui, on accorde de plus en plus d'importance au réseautage avec les gens à l'intérieur et à l'extérieur de l'industrie afin de découvrir des occasions d'établir des liens avec différents types de producteurs et d'experts. Toute personne isolée est limitée dans sa capacité d'apprendre des pratiques de gestion nouvelles et novatrices ou de réagir à l'évolution des conditions du marché. Les réseaux créent des occasions d'engagement et de connexion sans éliminer l'autonomie des unités individuelles au sein du réseau (Holmlund et Fulton, 1999). La possibilité de développer davantage de domaines d'expertise peut être extrêmement positive tant pour les producteurs que pour l'ensemble de l'industrie.

Un problème partagé, est un problème divisé en deux ~ Inconnu

Il n'est pas nécessaire que le transfert des connaissances se fasse d'en haut. Il peut plutôt être partagé entre tous ceux qui participent au processus de production. Michael Bohlje (1996) a déclaré : « Les agriculteurs sont généralement désireux d'essayer de nouveaux hybrides, de nouveaux produits chimiques, de nouvelles pratiques de travail du sol, de nouveaux régimes d'alimentation et de nouveaux équipements, mais de nouvelles façons de faire ont rencontré plus de résistance, peut-être parce qu'ils modifient les relations et substituent souvent l'interdépendance à l'indépendance dans le processus décisionnel. »

POURQUOI REJOINDRE UN RÉSEAU ?

Le rapport « Dollars and Sense » (2016) révèle que **l'apprentissage continu** arrive en tête de liste des pratiques de gestion agricole qui ont contribué au succès financier. Une partie de ce qui a permis à certaines fermes de réussir a été l'accès à des réseaux afin de trouver de nouvelles informations. Ces réseaux comprenaient des groupes de discussion, des établissements d'enseignement et des conférences. Les fermes du quartile inférieur étaient trois fois plus susceptibles de ne pas chercher de nouvelles possibilités d'information, de formation ou d'apprentissage. Une gestion efficace est synonyme de succès financier et une partie de la bonne gestion consiste à rechercher l'expertise des autres.

QU'EST-CE QUI REND UN RÉSEAU EFFICACE?

Le réseautage, lorsqu'il réussit, donne à tous l'occasion d'apprendre et d'en tirer profit (Holmlund et Fulton, 1999). La valeur créée par un réseau est « en augmentant la taille du « gâteau » et en profitant ensuite de ce plus grand gâteau » (Fulton et Sanderson, 2003, p.19). L'échange d'information, de compétences, de connaissances et d'expérience au moyen de réunions, de publications et de programmes coopératifs permet d'améliorer les compétences. Tous les membres du réseau en profiteront, qu'il s'agisse d'individus ou d'organisations (Starkey, 1996).

En rassemblant les producteurs, **les réseaux empêchent le dédoublement du travail et des efforts** d'une manière rentable qui peut avoir un impact plus important et des progrès plus rapides que les individus agissant seuls. Les avantages du réseautage comprennent l'effet de levier, l'échange d'information, l'atténuation des risques et de meilleures possibilités d'intégration des efforts dans l'ensemble de la chaîne de production (Dunn, 1997). Le résultat final de ces liens est un cadre avec les connaissances et l'adaptabilité nécessaires pour soutenir l'avenir à long terme de l'industrie bovine.

Le fait de mettre en relation des personnes ayant des perspectives, des connaissances, des disciplines, des organisations et des antécédents différents les habilite. Cela permet aux producteurs de mieux

contrôler leur industrie et de façonner le processus de développement. Les changements climatiques, la réglementation, la technologie et les marchés contribuent à modifier la façon dont les agriculteurs définissent les connaissances et déterminent ce qui est légitime. Ces forces « accroissent leur réceptivité et leur dépendance à l'égard des connaissances des autres ». Dans un monde en rapide évolution, il devient de plus en plus important pour les agriculteurs d'être réceptifs au savoir-faire que d'autres peuvent offrir.

« Si vous voulez aller vite, allez seul. Si vous voulez aller loin, allez ensemble. » ~ Proverbe africain

PLUS D'AVANTAGES POUR LES PRODUCTEURS

Les réseaux facilitent le transfert de connaissances d'une génération de producteurs à une autre. Avec le nombre grandissant d'entreprises qui subiront des changements intergénérationnels au cours de la prochaine décennie, le CDN COP Network offre aux nouveaux venus des occasions d'apprendre de ceux qui font face à des conditions environnementales similaires et ont des systèmes de production similaires.

Des réseaux fructueux, comme l'Ontario Soil Network, aident à sensibiliser la population, à mettre en contact des producteurs aux vues similaires et à créer une plateforme grâce à laquelle ils peuvent échanger des questions et des idées. Cette plateforme contribue à favoriser un sentiment de communauté et l'assurance que l'industrie progresse et s'adapte aux changements technologiques et aux marchés.

En plus de générer et d'échanger des connaissances fondées sur l'expérience des producteurs, les réseaux peuvent faciliter la coopération technique. Cela peut être extrêmement bénéfique pour relever les défis et fournir aux producteurs des ressources appropriées.

AVANTAGES POUR LA RECHERCHE

Les réseaux encouragent également la collaboration entre les chercheurs et les producteurs. Bosma et al., (2003) ont souligné cet aspect de la collecte de données de groupe. Il a été démontré que les réunions avec des groupes de discussion d'agriculteurs aident à établir une relation entre les chercheurs et les agriculteurs, ce qui permet une collecte plus précise des données agricoles. Une dernière réunion de groupe à la fin du projet donne aux chercheurs l'occasion de présenter les résultats de l'étude et d'intégrer les commentaires des agriculteurs, en identifiant les nouveaux sujets de recherche pertinents et les initiatives stratégiques possibles. Elle a également donné aux agriculteurs l'occasion de partager leurs expériences et leur savoir-faire.

Le fait de réunir les producteurs peut aider les chercheurs à apprendre ce qui fonctionne ou ne fonctionne pas à la ferme et à peaufiner davantage les priorités de recherche. Van Passel et Meul (2010) ont sélectionné 14 fermes laitières pour évaluer leur durabilité écologique ainsi que leur viabilité économique. Au cours des discussions des groupes de discussion, auxquelles ont participé des agriculteurs et des experts, de nouvelles possibilités ont été créées pour que des plans d'action individuels potentiels soient discutés entre les producteurs et les experts. Il a été noté que la sensibilisation aux questions entourant la durabilité peut être améliorée par le partage intégré de l'information et l'élaboration d'outils concrets pour mesurer et promouvoir sa réalisation.

LE RÉSEAU CANADIEN DE RÉFÉRENCE DES COÛTS DE PRODUCTION VACHE-VEAU

La collecte de données est prévue de janvier à mars 2021, à condition que de petits groupes de dix personnes puissent se rencontrer en toute sécurité dans la province. Nous voulons que 156 producteurs [s'inscrivent](#); il y aura des honoraires de 500 \$ pour chaque ferme qui participera.

Le CDN COP Network fournira les données de référence pour l'évaluation économique actualisée de l'industrie canadienne du bœuf de la Table ronde canadienne sur le bœuf durable. Par conséquent, quiconque s'inscrit profitera non seulement de l'occasion de réseautage pour sa propre exploitation, mais aussi contribuera à cet engagement de l'industrie alors que nous apprenons les uns des autres.

Suivant dans la série : Une nouvelle approche de l'analyse comparative des coûts de production – à venir bientôt.

RÉFÉRENCES:

- Behlje, M. 1996. "Industrialization of Agriculture: What are the Implications?" *Choices* Fourth Quarter: 30-33.
- Dunn, B.H. 1997. "Networking People". Range Beef Cow Symposium. 157.
<https://digitalcommons.unl.edu/rangebeefcowsymp/157>.
- Holmlund, M. and M. Fulton. 1999. , Networking for Success: Strategic Alliances in the New Agriculture. Saskatoon: Centre for the Study of Co-operatives, University of Saskatchewan.
- Fulton, M. and K. Sanderson. 2003. Co-operatives and Farmers in the New Agriculture.
- National Farm Business Management Resource Centre. "Dollars and Sense Report," June 17, 2016.
<http://takeanewapproach.ca/2016/06/17/dollars-and-sense-report/>.
- Starkey P. 1996. Networking for sustainable agriculture: Lessons from animal traction development. Gatekeeper Series 58. IIED, London.
- Thomas, E., M. Riley, and J. Spees. 2020. "Knowledge Flows: Farmers' Social Relations and Knowledge Sharing Practices in 'Catchment Sensitive Farming.'" *Land Use Policy* 90 (January 1, 2020): 104254.
<https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2019.104254>.
- Van Passel, S., and M. Meul. 2013. "Multilevel and Multi-User Sustainability Assessment of Farming Systems." In *Methods and Procedures for Building Sustainable Farming Systems: Application in the European Context*, edited by Ana Alexandra Marta-Costa and Emilian L. D. G. Soares da Silva, 63–88. Dordrecht: Springer Netherlands.
https://doi.org/10.1007/978-94-007-5003-6_6.

Cliquez ici pour vous [abonner](#) au blog du BCRC et recevoir des notifications par courriel lorsque du nouveau contenu est publié.

Le partage ou la réimpression des articles du blog du BCRC est encouragé. Veuillez reconnaître le Beef Cattle Research Council, indiquez l'adresse du site web, www.BeefResearch.ca, et dites-nous que vous avez choisi de partager l'article en nous écrivant à info@beefresearch.ca.

Envoyez-nous vos questions, commentaires et suggestions. Contactez-nous directement ou continuez cette discussion en publiant vos réflexions ci-dessous.